



Creating  
Smart  
Spaces

# Políticas Generales de gestión



## MISIÓN

Ampliamos los espacios [los optimizamos y los dotamos de más y mejores funcionalidades para la guarda y gestión eficientes] para mejorar las organizaciones, contribuyendo a que el nivel de servicio a sus grupos de interés mejore de forma continua, sostenible, segura, y garantizando la seguridad y ergonomía.

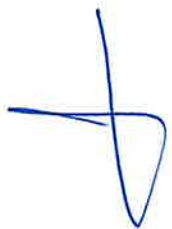
Para ello diseñamos, suministramos y mantenemos productos y servicios de alta calidad que incorporan los últimos avances tecnológicos y los dotamos de un nivel de personalización premium.

## VISIÓN

Maximizar el valor de EUN para ser un referente mundial en la ampliación de los espacios para mejorar las organizaciones en diferentes sectores del mercado global.

## VALORES

1. EMPRESA FAMILIAR
2. FIABILIDAD
3. TRABAJO EN EQUIPO
4. ORIENTACION AL MERCADO GLOBAL
5. ORIENTACION A LOS RESULTADOS SOSTENIBLES
6. INNOVACIÓN Y EXCELENCIA



## 1 EMPRESA FAMILIAR

Porque somos una empresa de propiedad familiar con arraigo y proyecto empresarial a medio-largo plazo y buscamos cercanía entre los miembros del equipo EUN para que sientan la empresa como familia cercana.

## 2 FIABILIDAD

Empezar por cumplir los compromisos personales adquiridos con corresponsabilidad para traccionar a toda la organización [sus procesos, sus productos y soluciones, su servicio] para que ésta, también sea capaz de cumplir los suyos.

## 3 TRABAJO EN EQUIPO

Trabajar hacia el objetivo común, orientado hacia sus grupos de interés [no hacia objetivos personales, departamentales, de procesos]. Esta orientación debe realizarse con generosidad y facilitando la eficiencia de las tareas [tanto las propias como las de terceros].

## 4 ORIENTACIÓN AL MERCADO GLOBAL

Conocer y empatizar con el mercado global [clientes, clientes potenciales, competencia, estado del arte] y contribuir a que EUN se adapte para satisfacer las necesidades y expectativas, llegando incluso a anticiparnos a las mismas.

## 5 ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS SOSTENIBLES

Contribuir a garantizar que los indicadores estratégicos tengan una segmentación adecuada, tendencia positiva y mantenida en el tiempo, que sea equilibrada para todos los grupos de interés.

## 6 INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

Contribuir a garantizar la mejora continua y disruptiva, tanto en nuestro sistema de gestión/procesos, nuestro portafolio de productos y soluciones, como nuestro servicio.



Basados en la comunicación recibida de nuestros grupos de interés, EUN se compromete a cumplir con, los requisitos legales, ambientales, de seguridad y salud en el trabajo, y reglamentarios, leyes antisoborno que sean aplicables a nuestro grupo y reglamentarios, aplicables al sector de la actividad al cual pertenecemos. Así como los compromisos derivados de los requisitos de nuestros sistemas de gestión.

De forma similar buscamos garantizar la conservación y protección del medio ambiente, en la medida de nuestras posibilidades. Minimizando el impacto ambiental de la actividad de la organización, el consumo de recursos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero –GEI-. Con el cálculo de nuestra huella de carbono, su reducción y compensación en el contexto global de nuestro proyecto “Route to zero”.

En el ámbito de la Seguridad y Salud en el trabajo nos comprometemos a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir daños a la salud de nuestros trabajadores, eliminar peligros y reducir los riesgos y facilitar la consulta y participación de los trabajadores.

En el ámbito de la gestión del soborno. Se prohíbe expresamente el mismo; el hecho de detectar alguna situación de soborno, se establecerán las acciones legales, sancionadoras, correspondientes. Con objeto de cumplir con esta prohibición expresa y asegurar la implementación efectiva del sistema de gestión antisoborno, se ha definido una función de cumplimiento antisoborno, con autoridad e independencia suficiente en su función.

EUN Promueve un planteamiento de inquietudes de buena fe o sobre la certeza de una creencia razonable, en confianza y sin temor a represalias.

La presente **Política General de gestión de EUN** es revisada como mínimo una vez al año. Es el marco de referencia para el establecimiento, revisión y logro de nuestros objetivos de gestión.

Está a disposición de nuestros grupos de interés **(Propiedad, Equipo, Clientes y Sociedad)**.

Abril 2026.

  
**ALBERTO LORENZO MITXELENA. - CEO.**