



Creating  
Smart  
Spaces

# Políticas Generales de gestión

## MISIÓN

Optimizamos los espacios para guardar y gestionar contenido eficientemente.

Para ello fabricamos productos de alta calidad que incorporan los últimos avances tecnológicos. Aportamos seguridad, sostenibilidad y control. Desde este contexto, ayudamos a una óptima modelación y configuración de espacios cuyo alcance final va más allá de su propósito inicial.

## VISIÓN

Maximizar el valor de EUN para ser un referente mundial en la optimización de los espacios para guardar y gestionar contenidos eficientemente para diferentes sectores del mercado global.

## VALORES

1. EMPRESA FAMILIAR
2. FIABILIDAD
3. TRABAJO EN EQUIPO
4. ORIENTACION AL MERCADO GLOBAL
5. ORIENTACION A LOS RESULTADOS SOSTENIBLES
6. INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

## 1 EMPRESA FAMILIAR

Porque somos una empresa de propiedad familiar con arraigo y proyecto empresarial a medio-largo plazo y buscamos cercanía entre los miembros del equipo EUN para que sientan la empresa como familia cercana.

## 2 FIABILIDAD

Empezar por cumplir los compromisos personales adquiridos con corresponsabilidad para traccionar a toda la organización [sus procesos, sus productos y soluciones, su servicio] para que ésta, también sea capaz de cumplir los suyos.

## 3 TRABAJO EN EQUIPO

Trabajar hacia el objetivo común, orientado hacia sus grupos de interés (no hacia objetivos personales, departamentales, de procesos). Esta orientación debe realizarse con generosidad y facilitando la eficiencia de las tareas (tanto las propias como las de terceros).

## 4 ORIENTACIÓN AL MERCADO GLOBAL

Conocer y empatizar con el mercado global (clientes, clientes potenciales, competencia, estado del arte) y contribuir a que EUN se adapte para satisfacer las necesidades y expectativas, llegando incluso a anticiparnos a las mismas.

## 5 ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS SOSTENIBLES

Contribuir a garantizar que los indicadores estratégicos tengan una segmentación adecuada, tendencia positiva y mantenida en el tiempo, que sea equilibrada para todos los grupos de interés.

## 6 INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

Contribuir a garantizar la mejora continua y disruptiva, tanto en nuestro sistema de gestión/procesos, nuestro portafolio de productos y soluciones, como nuestro servicio.

Basados en la comunicación recibida de nuestros grupos de interés, EUN se compromete a cumplir con, los requisitos legales, ambientales y reglamentarios, aplicables al sector de la actividad al cual pertenecemos.

Buscamos garantizar la conservación y protección del medio ambiente, en la medida de nuestras posibilidades, minimizando el impacto medioambiental de nuestra actividad, el consumo de recursos y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante el cálculo de nuestra huella de carbono en el contexto de nuestro proyecto "Route to Zero"

La presente **Política General de gestión de EUN** es revisada como mínimo una vez al año.

Está a disposición de nuestros grupos de interés **(Propiedad, Equipo, Colaboradores, Clientes y Sociedad)**.

Junio 2024.

**ALBERTO LORENZO MITXELENA. - CEO.**

