

Expertos en la guarda y la conservación vislumbran un modelo de futuro híbrido entre lo digital y lo físico

El seminario Growing Spaces for Better Organizations, organizado por la empresa guipuzcoana EUN, pone fin a su exitosa primera edición con un debate que necesita seguir alimentándose, pero que arranca con una conclusión unánime: el futuro de la guarda y almacenamiento de datos, documentos y de patrimonio no es digital, sino híbrido.

Donostia-San Sebastián / Beasain. 30 de junio de 2024. El seminario Growing Spaces for Better Organizations cierra su primera edición, celebrada los días 27 y 28 de junio en Tabakalera (Donostia) y EUN Hub (Beasain) y que reunió a un centenar de expertos de primer nivel en el campo de la guarda y gestión de documentos y patrimonio, con mucho que seguir debatiendo pero con una conclusión compartida: el futuro no es digital, si no híbrido.

El simposio se dividió en tres grupos de trabajo -Museos, Bibliotecas y Archivos- donde los asistentes, todos ellos profesionales en los distintos campos, pudieron escuchar de primera mano las experiencias de grandes referentes en su ámbito y cómo habían hecho frente a situaciones retadoras, abriendo así la oportunidad de pensamiento y el debate.

En el área de museos, tras la intervención de Jose Luis Valverde (Jefe del Área de Registro y Documentación del Patrimonio Nacional), Nelly Giovanna Faustino (Gestora de Proyectos Culturales y Museísticos en el Ministerio de Cultura de Perú) y Ziortza San Pedro (Técnica de Colecciones en el Museo Vasco de Bilbao), las conclusiones a las que se llegaron fueron muy amplias. Por un lado, la necesidad de abrir al público de forma controlada zonas que hasta ahora no eran accesibles para cumplir con las nuevas necesidades de la sociedad, en las que se incluye el encuentro y la divulgación. Ahí la digitalización se considera una palanca de cambio clara. Igual que, por ejemplo, para garantizar la trazabilidad de las piezas y su conservación. Otro reto que hay que abordar es cómo ampliar los espacios para incluir nuevas piezas manteniendo la misma superficie, por lo que la clave en ese sentido no es la digitalización, sino la correcta gestión y la dotación de muebles de guarda versátiles a dichos espacios.

En el campo de las bibliotecas, que contó con las ponencias de Jorge Eduardo Peña Zepeda (Director de Bibliotecas y Centros de Información de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en México), Maria Carmen Echeverria (Directora de la Biblioteca de la Universidad Pública de Navarra) y Carlos del Valle (Grupo Elkar-ACL), uno de los grandes debates que se abrió fue el de la Inteligencia Artificial. En ese sentido, salió a relucir que el acceso a la información y a los espacios debería ser gestionada por sistemas de Inteligencia Artificial, que administren y provean toda la información a los usuarios a través de diversas herramientas y espacios en la biblioteca. Igualmente, se habló de la necesidad de buscar la polivalencia en el espacio físico, generando bibliotecas que puedan fácilmente cambiar su estructura y adaptarse a necesidades distintas de forma rápida, sencilla y automática.

Uno de los campos más complejos que se abordaron en el seminario fue el de los archivos, donde se contó con los testimonios de Rafael Quintana Montesdeoca (Archivero Judicial de la Consejería de Justicia del Gobierno de Canarias), Alexander Porta Tallant (Jefe de la Sección de Gestión Documental de la Generalitat de Girona) y Ramon Saball Balasch (Técnico de archivos y gestión documental del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya). En este sentido, el seminario sirvió para reconfortar a la gran

mayoría de asistentes, puesto que pudieron ver a otros colegas viviendo los mismos problemas, preocupaciones y necesidades. La saturación que viven ahora mismo estos archivos es el gran reto que enfrentan, tanto a nivel físico como digital. Por un lado, la sociedad y los nuevos movimientos tienden a pensar en el concepto de “papel cero” como eje de sostenibilidad, pero lo cierto es que esto no es del todo verdad. Los sistemas que se necesitan para enfriar los servidores que almacenan todos estos datos en digital suponen un consumo energético muy alto, al mismo tiempo que la gestión para garantizar que esa información no sufra de hackeos. No olvidemos que en muchas ocasiones son datos muy sensibles.

En general, la gestión combinada entre lo físico y lo digital es el gran reto del sector. Nadie tiene claro el futuro, pero todos saben que deben avanzar en esa línea.

Tras el debate, los asistentes también pudieron visitar espacios de guarda como Gordailua, Filmoteca Vasca, Medialab en Tabakalera o Elkar. Y finalmente, el día 28 en EUN Hub, realizaron varios workshops para resolver y encontrar soluciones a los retos abordados el día previo en Tabakalera.

Alberto Lorenzo Mitxelena, CEO de EUN, apunta que “a pesar de haber confeccionado milimétrica la agenda de los días de seminarios, hemos tentado a los asistentes a generar el caos con el objetivo de que hiciesen suyo el seminario, y desde ahí han salido a debate temas a los que juntos hemos ido dando respuesta, por lo que creemos indispensable seguir poniendo sobre la mesa nuevos retos en la siguiente edición”.

Sobre EUN

Desde 1974, EUN se dedica a optimizar los espacios de guarda para almacenar y gestionar todo tipo de contenidos de manera eficiente, a través de sus múltiples sistemas de guarda y de su software EUN Logic. Desde su sede central en Beasain (Gipuzkoa) y desde su sede en México, desarrollan productos y servicios de alta calidad que incorporan los últimos avances tecnológicos, aportando seguridad, sostenibilidad y control. Durante estos 50 años, miles de empresas e instituciones de referencia han confiado en sus productos y servicios, como el Nuevo Museo Nacional de Perú, el Galería de las Colecciones Reales en Madrid, el Museo Vasco de Bilbao, el Poder Judicial de la Ciudad de México, la Generalitat de Catalunya, Diputación Foral de Gipuzkoa, UPV-EHU, Mondragon Unibertsitatea, UPNA, Universidad Carlos III de Madrid o grandes empresas como Amazon, Adidas, Inditex, Coca-Cola, Nestlé, Cinfa, Ikea, Loewe o Hermes.