



Creating  
Smart  
Spaces

# Políticas Generales de gestión

## MISIÓN

Optimizamos los espacios para guardar y gestionar contenido eficientemente.

Para ello fabricamos productos de alta calidad que incorporan los últimos avances tecnológicos. Aportamos seguridad, sostenibilidad y control. Desde este contexto, ayudamos a una óptima modelación y configuración de espacios cuyo alcance final va más allá de su propósito inicial.

## VISIÓN

EUN aspira a ser un referente mundial en la comercialización, la innovación y el suministro de soluciones para optimizar espacios para guardar y gestionar contenidos eficientemente para diferentes segmentos del mercado internacional.

## VALORES

1. EMPRESA FAMILIAR
2. FIABILIDAD
3. TRABAJO EN EQUIPO
4. ORIENTACION AL MERCADO GLOBAL
5. ORIENTACION A LOS RESULTADOS SOSTENIBLES
6. INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

## 1 EMPRESA FAMILIAR

Somos una empresa de propiedad familiar con arraigo y proyecto empresarial a medio-largo plazo. Buscamos cercanía entre los miembros del equipo EUN para que sientan la empresa como familia cercana.

## 2 FIABILIDAD

Cumplir los compromisos personales adquiridos con corresponsabilidad para traccionar a toda la organización [sus procesos y sus productos, soluciones y servicio] para que ésta también sea capaz de cumplir los suyos.

## 3 TRABAJO EN EQUIPO

Trabajar hacia el objetivo común, orientado hacia sus grupos de interés [no hacia objetivos personales, departamentales o de procesos]. Esta orientación debe realizarse con generosidad y facilitando la eficiencia de las tareas [tanto las propias, como las de terceros].

## 4 ORIENTACIÓN AL MERCADO GLOBAL

Conocer y empatizar con el mercado global [clientes, clientes potenciales, competencia, estado del arte] y contribuir a que EUN se adapte a él para satisfacer las necesidades y expectativas, llegando incluso a anticiparnos a las mismas.

## 5 ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS SOSTENIBLES

Contribuir a garantizar que los indicadores estratégicos tengan una segmentación adecuada, tendencia positiva y mantenida en el tiempo, y que sea equilibrada para todos los grupos de interés.

## 6 INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

Contribuir a garantizar la mejora continua y disruptiva, tanto en nuestro sistema de gestión/procesos, como en nuestro portafolio de productos, soluciones y servicios.

Basados en la comunicación recibida de nuestros grupos de interés, EUN se compromete a cumplir con los requisitos legales, ambientales y reglamentarios aplicables al sector de la actividad al cual pertenecemos.

De forma similar, buscamos garantizar la conservación y protección del medio ambiente, minimizando el impacto ambiental de la actividad de la organización y el consumo de recursos en la medida de nuestras posibilidades.

La presente **Política General de gestión de EUN** es revisada, como mínimo, una vez al año. Está a disposición de nuestros grupos de interés (**Propiedad, Equipo, Clientes y Sociedad**).

Octubre 2022.

**ALBERTO LORENZO MITXELENA. - CEO.**